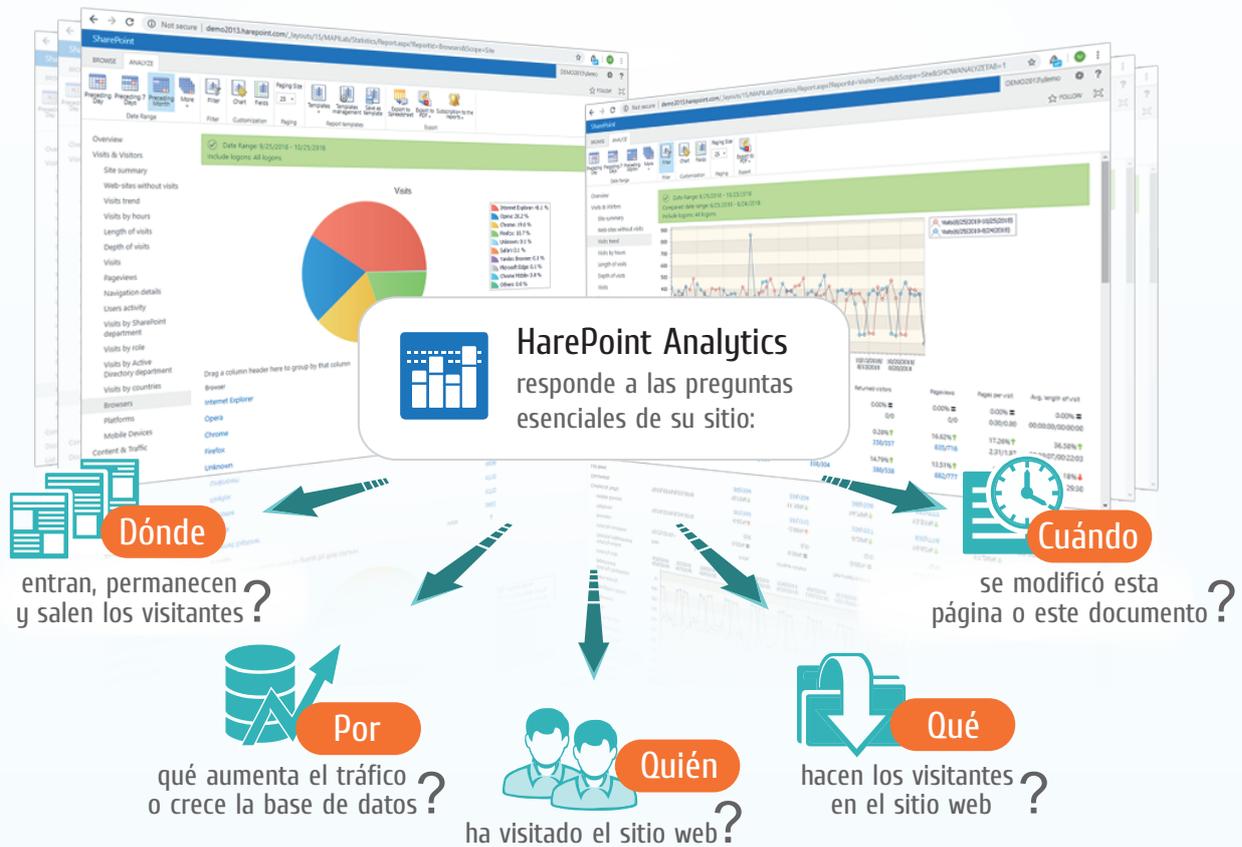




HarePoint Analytics for Microsoft SharePoint

La mejor solución de análisis web para sitios y portales basados en SharePoint 2019-2007. Obtenga toda la información interna del portal de su empresa.

HarePoint Analytics para SharePoint es una solución de análisis web, una fuente de información detallada sobre el rendimiento de los portales y sitios web basados en SharePoint. El producto elabora informes que abarcan diversos temas como: usuarios y su comportamiento; uso de contenido, documentos, lista de elementos y servicios de búsqueda. Así mismo, el producto proporciona información esencial sobre el uso del sitio, la cual resulta muy útil para gestores de TI, gestores de proyectos, editores web y directores comerciales, entre otros.



HarePoint Analytics proporciona más de 100 informes en diferentes grupos:

Visitas y visitantes:	visitas, tendencias de la visita, detalles de la visita, vistas de página, navegación, detalles del visitante y mucho más
Contenido y tráfico:	popularidad del contenido, páginas de entrada y de salida, páginas no usadas, origen del tráfico
Documentos:	bibliotecas de documentos y uso de documentos, tamaño de documentos, tendencias de crecimiento, popularidad de documentos y más
Listas de elementos:	listas del uso de elementos, su popularidad, tendencias de crecimiento y más
Tipos de contenido:	tipos de contenido en la colección de sitios actual, tipos de contenido por Bibliotecas de documentos y por Listas
Búsqueda:	búsqueda de palabras clave, búsquedas de usuarios, destinos de búsqueda y resultados
Bases de datos:	visión general y tendencias de crecimiento
Rendimiento:	uso del CPU, memoria, disco, red, IIS, SQL y más

Características principales de HarePoint Analytics

Informes en tiempo real

Puede obtener informes en el momento en que los necesite. De forma predeterminada, los datos del informe se actualizan cada hora, pero puede reducir este intervalo a tan solo un minuto. Esto permite realizar un seguimiento de las campañas de publicidad y evaluar el comportamiento de los usuarios prácticamente en tiempo real.

Elementos web con datos de informe

Cualquier dato o gráfico de un informe puede configurarse fácilmente y publicarse en páginas de portales. Por ejemplo, puede mostrar los documentos más populares cerca de una biblioteca de documentos o mostrar una lista de los últimos visitantes en las páginas de proyectos.

Integración con Active Directory e informes de departamentos

El producto se integra perfectamente con Active Directory y ofrece informes de alto nivel con agrupación y filtrado por departamentos, grupos y unidades comerciales. Esto facilita la evaluación de la tecnología de SharePoint y la exploración de las tendencias de comportamiento y las pautas en el ámbito de las unidades comerciales de la empresa.

Informes exhaustivos y entrelazados

El sistema de informes entrelazados le permite llegar al fondo de los datos con un sólo clic o ir a otro nivel de presentación de datos. Todos los informes permiten reagrupar y reordenar las columnas sin necesidad de actualizar la página.

Sin modificación de contenido para la recopilación de datos

Recogida exhaustiva de datos sobre el comportamiento del usuario en la web, incluyendo la creación, modificación y eliminación de elementos, así como las vistas de páginas y documentos. La recogida de datos se produce en el servidor, sin añadir secuencias de comandos ni modificar las páginas. Esto permite la integración impecable del producto y garantiza la captura de eventos al 100%.

Sin carga adicional en los servidores SharePoint

Esto se consigue usando tecnologías de equilibrio estándar en la plataforma SharePoint y un mecanismo multicapa de recogida, acumulación y procesamiento de datos. El producto puede gestionar un gran volumen de peticiones y soportar carga de actividad sin un efecto adverso en el rendimiento del servidor.

Las 5 PRINCIPALES razones para probar y elegir HarePoint Analytics para SharePoint

Compatibilidad con todas las versiones actuales de SharePoint

¿Está usando SharePoint 2010 ahora pero está considerando migrar a SharePoint 2013 en los próximos dos años? No hay problema: utilice HarePoint Analytics para SharePoint 2010 ahora y consiga HarePoint Analytics para SharePoint 2013 tras la migración. Seguirá trabajando con la misma interfaz ya conocida, pero con nuevas funciones en la nueva versión; además, existen condiciones especiales para realizar las actualizaciones de forma adecuada para su presupuesto.

Solución universal para sitios web y portales de Intranet

Junto con el informe para usuarios de SharePoint y Active Directory, el producto está diseñado para funcionar en sitios web públicos, donde la mayoría de los visitantes no están registrados. El producto ofrece la identificación de los visitantes anónimos únicos, nuevos y que vuelven, mediante una tecnología basada en cookies, y mantiene el historial de visitas, eventos y sesiones, tanto para ellos como para los usuarios registrados. Es una solución ideal para portales corporativos que permiten el acceso público a los usuarios anónimos (incluyendo el acceso a Internet).

Solución nativa para SharePoint

A diferencia de los sistemas analíticos universales, como Google Analytics, HarePoint ofrece un análisis web consistente con la estructura del sitio, recoge datos de los usuarios y grupos autorizados, realiza un seguimiento de las actividades del usuario con listas y documentos, y ofrece informes administrativos especializados (por ejemplo, crecimiento de la cantidad de sitios, documentos y tamaño de la base de datos).

Almacenamiento de datos analíticos recopilados durante todo el tiempo necesario, sin límites

El producto no tiene limitaciones sobre periodos de almacenamiento de datos o volumen. Permite optimizar el tamaño de la base de datos a través de la configuración del periodo de almacenamiento para datos de diferentes niveles. Y a diferencia de las soluciones de análisis web externas, usted es propietario de sus datos!

Fácil implementación e integración impecable

La instalación del producto en una plataforma SharePoint de cinco servidores además de la configuración inicial sólo tarda 10 minutos. Y como siempre, nuestro experto personal técnico está listo para ayudarle con la implementación y configuración mediante chat en línea o conversación telefónica.

Nuestros
valiosos
clientes:



www.harepoint.com

Microsoft Partner



© 2020 MAPILab Ltd. Todos los derechos reservados.