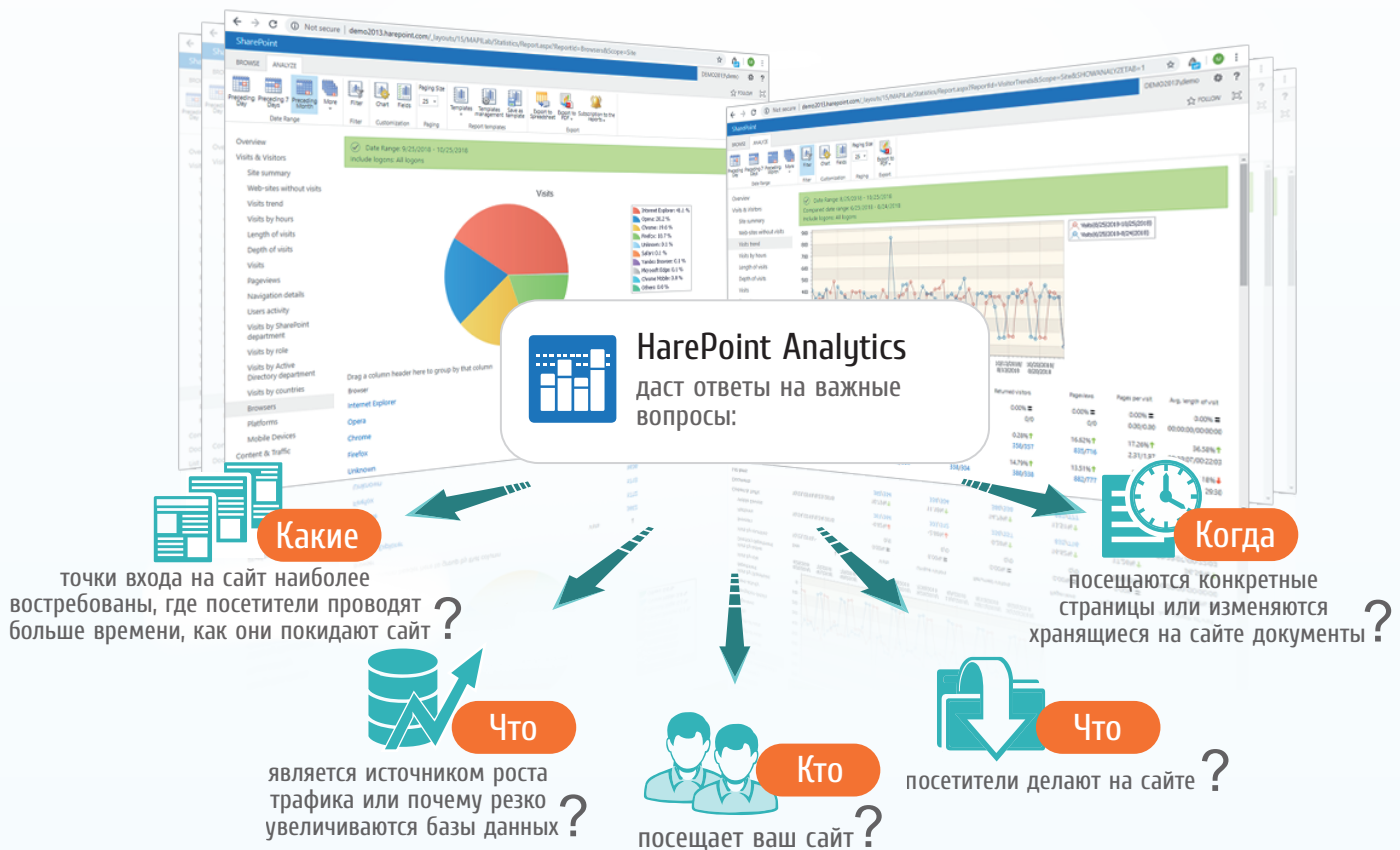




HarePoint Analytics for Microsoft SharePoint

Незаменимое решение для веб-аналитики на сайтах и порталах, работающих на SharePoint 2019-2007: получите все данные о работе вашего корпоративного портала!

HarePoint Analytics for SharePoint – это программный продукт для веб-аналитики, источник детальной информации о функционировании сайтов и порталов, работающих на SharePoint. Аналитические отчеты продукта позволят понять и оценить такие явления как пользователи и их поведение, использование контента, документов, элементов списков, служб поиска. Информация о работе портала, получаемая с помощью продукта будет полезна руководству ИТ-отделов, менеджерам проектов, редакторам и контент-менеджерам.



HarePoint Analytics предоставляет более 100 отчетов в разных группах:

Visits and Visitors:	посещения и посетители: подробности и динамика
Content and Traffic:	популярность контента, точки входа и выхода, неиспользуемые страницы, источники трафика
Documents:	библиотеки документов, документы и их использование, размеры документов, тенденции роста, популярность и т.д.
Lists Items:	использование элементов списков, популярность, тенденции и т.д.
Content Types:	типы содержимого в текущей коллекции сайтов, типы содержимого в зависимости от конкретного списка или библиотеки документов
Search:	поисковые запросы: ключевые слова и полученные результаты
Databases:	обзорные данные и тенденции роста/сокращения
Performance:	использование процессоров, памяти, дискового пространства, сети, IIS, SQL и т.д.

Отчеты в режиме реального времени

Получайте отчеты когда они необходимы. По умолчанию, данные в отчетах обновляются каждый час, но вы можете сократить этот интервал вплоть до одной минуты. Это поможет оценивать поведение пользователей практически в реальном времени, что полезно, например, при отслеживании рекламных кампаний на сайте.

Веб-части с данными из отчетов

Любые данные из отчетов могут быть легко добавлены на страницы вашего портала. Например вы можете показать наиболее популярные документы в библиотеке или список последних посетителей страницы проекта.

Интеграция с Active Directory и отчетность по подразделениям

Тесная интеграция продукта с Active Directory позволяет получать отчеты с группировкой и/или фильтрацией по отделам, группам и бизнес-подразделениям.

Детализированные и связанные отчеты

Система связанных отчетов позволяет детализировать данные буквально в один щелчок мыши, переходя на другой уровень представления данных. Все отчеты предусматривают возможность перегруппировки и пересортировки данных без необходимости перезагрузки текущей страницы.

Сбор данных без модификации контента

Сбор подробнейших данных о пользователе и его поведении на сайте, включая изменение и удаление элементов и документов. Сбор данных происходит непосредственно на сервере и не подразумевает установку каких-либо скриптов и модификацию страниц сайта. Это делает интеграцию продукта очень легкой и гарантирует наиболее полный сбор данных.

Отсутствие дополнительной нагрузки на сервера SharePoint

Достигается путем использования стандартных распределительных технологий SharePoint и уникальному механизму сбора, накопления и обработки данных. Продукт может обрабатывать большое количество запросов и выдерживать всплески активности без какого-либо неблагоприятного влияния на производительность серверов.

5 причин использовать HarePoint Analytics for SharePoint

Совместимость со всеми версиями SharePoint

Сейчас вы используете SharePoint 2010, но в скором времени планируете миграцию на SharePoint 2013? Никаких проблем: начните использовать HarePoint Analytics for SharePoint 2010 и перейдите на HarePoint Analytics for SharePoint 2013/2016 после миграции. Вы спокойно продолжите работать со знакомым интерфейсом, однако получите новые функциональные возможности новой версии. Разумеется апгрейд версии подразумевает специальное предложение: апгрейд отразится на вашем бюджете минимальным образом.

Универсальное решение для веб-сайтов и корпоративных интранет-порталов

Помимо отчетов, охватывающих внутрикорпоративных пользователей (SharePoint и Active Directory), продукт прекрасно работает с «публичными» сайтами, где пользователи анонимны. Идентификация новых и вернувшихся посетителей основана на применении cookies, что позволяет сохранять данные об истории сессий, так же как и для зарегистрированных пользователей.

«Родное» решение для SharePoint

В отличие от универсальных систем, например таких как Google Analytics, HarePoint Analytics обеспечивает веб-аналитику сообразно структуре сайта, собираемым данным о зарегистрированных пользователях и группах, существующим спискам и библиотекам документов. Помимо этого есть специализированные административные отчеты.

Хранение собранных данных в течении любого периода, без ограничений

В продукте нет ограничений на период или объем хранимых данных. Настройки для оптимизации размера баз данных позволяют задавать различные периоды хранения для разных данных. Также важным является тот факт, что в отличие от «внешних» сервисов веб-аналитики, вы храните собственные данные внутри своей организации.

Легкое внедрение и безболезненная интеграция

Установка и развертывание продукта в SharePoint-среде из 5 серверов займет не более 10 минут. Разумеется наши опытные специалисты всегда готовы помочь вам в режиме online или по телефону.

Наши клиенты



www.harepoint.com

Microsoft Partner



© 2020 000 „МАПИЛаб“ Все права защищены.